

April 2021

Fackelmann Brands ist einer von weltweit 50 Sustainability & Climate Leaders

Gemeinsam mit 49 weiteren weltweit agierenden Unternehmen ist Fackelmann Brands dieses Jahr Teil der globalen Nachhaltigkeits- und Klimaschutz Initiative „50 Sustainability & Climate Leaders“.



Link zum Video: <https://youtu.be/3n-hsFIWmKY>

Die Initiative 50 Climate Leaders hat es sich zur Aufgabe gemacht Unternehmen hervorzuheben, die sich für nachhaltiges Wirtschaften und Klimaschutz einsetzen. Fackelmann Brands ist Teil der Initiative und trägt dazu bei, den 17 UN-Klimazielen zur nachhaltigen Entwicklung sukzessive näher zu kommen.

"Wir sind sehr stolz darauf, Teil der 50 Climate Leaders zu sein. Als Weltmarktführer ist Nachhaltigkeit für uns nicht nur eine Frage der Produkte und Materialien oder der Produktion, sondern auch der sozialen Verantwortung", erklärt Martin Strack, CEO, Fackelmann Brands. "Um unsere Ziele zu erreichen, müssen wir vor allem nachhaltige Innovationen vorantreiben und neue Partnerschaften mit unseren Lieferanten und Kunden eingehen, ohne dabei den Blick auf unsere Gesellschaft zu verlieren."

Die Strategie: Drei Säulen für nachhaltiges Wirtschaften

Nachhaltiges Handeln ist für Fackelmann eine Selbstverständlichkeit. Schon heute sind viele der rund 10.000 Produkte auf eine langfristige Nutzung ausgelegt. Das Prinzip der Nachhaltigkeit lebt das Unternehmen seit der Gründung vor rund 100 Jahren: Heinrich Fackelmann hat bereits 1919 mit den ersten Küchenhelfern aus Holz den Grundstein dafür gelegt. Ziel ist es Produkte für eine lange Nutzungsdauer herzustellen.

Das Unternehmen konzentriert sich in seiner Nachhaltigkeitsstrategie auf drei wichtige Säulen: die Forschung und Entwicklung von neuen nachhaltigeren Materialien, die Optimierung der Produktion hinsichtlich Energieeffizienz sowie die soziale Verantwortung.

"Als Hersteller haben wir die Verantwortung, die Nachhaltigkeit entlang der Wertschöpfungskette zu verbessern - die Umwelt für die nächste Generation zu

Pressemeldung

schonen", erklärt Alexander Fackelmann, Präsident der Fackelmann Brands. "Das ist für uns sehr wichtig."

Prozesse hinterfragen, neu denken und optimieren

Nachhaltigkeit ist schon seit vielen Jahren ein Kernstück der Firmenphilosophie. So hat das Unternehmen die Idee der Kreislaufwirtschaft in vielen Bereichen verinnerlicht und tut so viel wie möglich, um anfallende Abfallprodukte wieder in den Produktionskreislauf zurückzuführen. Seit über 30 Jahren werden beispielsweise Holzabfälle aus der Möbelproduktion zur Beheizung der Firmengebäude genutzt - ein klimaneutraler Prozess. Was die Produktion und den Vertrieb von Einwegartikeln angeht, so hat Fackelmann die meisten Einwegprodukte bereits aus dem Programm genommen und arbeitet daran, die Sortimente vollständig auf Mehrwegartikel umzustellen.

Von Natur aus bessere Materialien

„So vielschichtig Nachhaltigkeit ist, so zahlreich sind auch die Anforderungen an die Materialien, die wir für unsere Küchenhelfer und Backformen verarbeiten. Diese müssen nicht nur langlebig und robust sein, sondern z.B. auch spülmaschinengeeignet, besonders hitzefest oder über optimale Antihaft-Eigenschaften verfügen. Wir arbeiten permanent daran, die bestmöglichen nachhaltigen Materialien für die unterschiedlichen Produktgruppen zu finden und so unser Sortiment Schritt für Schritt umzustellen“, so Thomas Sperber, Chief Sustainability Officer Fackelmann Brands.

Soziales Engagement und Partnerschaften

Auch außerhalb der eigenen Organisation ist das Unternehmen aktiv: „Mit dem Fackelmann Kinderfonds tragen wir unserer Verantwortung als Familienunternehmen Rechnung. Wir unterstützen regionale und internationale Projekte, die vorrangig bedürftigen Kindern und Familien zu Gute kommen“, sagt Alexander Fackelmann.

Eine Herzensangelegenheit ist die Unterstützung der Hersbrucker Regionalgruppe des Projektes „Europa Miniköche“, deren Schirmherrschaft Alexander Fackelmann seit 2010 innehat. Das Ausnahmeprojekt auf gemeinnütziger Basis verändert seit über 30 Jahren das Ernährungsverhalten von Kindern und Familien nachhaltig. Die „Europa Miniköche“ lernen zwei Jahre lang vom Anbau über die Ernte und Zubereitung bis hin zum Service alles rund um die Themen Küche, Kochen & Ernährung.

Gemeinsam für eine bessere Zukunft

"Die Welt befindet sich im Übergang zu einer nachhaltigeren und klimabewussteren Zukunft, aber es sind die Unternehmen von heute, die dazu beitragen werden, dieses Morgen zu gestalten. Es ist daher nur richtig, dass die führenden Unternehmen und Pioniere, die an der Bewältigung der Herausforderungen arbeiten, vor denen wir alle stehen, eine Plattform erhalten, um die Versuche und Erfolge ihrer Bemühungen zu kommunizieren.", so Paolo Emilio Zanini, CEO der TBD Media Group und Initiator der Kampagne.

Pressemeldung

Links: _____

<https://sponsored.bloomberg.com/news/sponsors/tbd-media/fackelmann-engaging-with-social-responsibility>

<https://www.fackelmann.com/nachhaltigkeit/>

April 2021

Fackelmann Brands is one of worldwide "50 Sustainability & Climate Leaders"

Together with 49 other internationally active companies, Fackelmann Brands joined the global sustainability and climate protection initiative "50 Sustainability & Climate Leaders" this year.



Link to video: https://youtu.be/UaWDTusH_E

The initiative "50 Sustainability & Climate Leaders" intends to highlight companies that are actively committed to sustainable business practices and climate protection. Fackelmann Brands is part of the initiative and contributes to the gradual achievement of the UN's 17 Sustainable Development Goals.

"We are extremely proud to be one of the 50 climate leaders. As a world market leader, sustainability is not just a question of our products and the materials we use or the production methods for us, but also a matter of corporate responsibility," explains Martin Strack, the CEO of Fackelmann Brands. "In order to achieve our goals, we must above all forge ahead with sustainable innovations, and establish new partnerships with our suppliers and customers without losing sight of society as a whole."

The strategy: three pillars for sustainable business practices

For Fackelmann, acting sustainably is a given. Many of the company's around 10,000 products are already designed for long-term use. The business has been committed to sustainability ever since its establishment around 100 years ago. Heinrich Fackelmann laid the foundations for this principle with the first wooden kitchen utensils way back in 1919: the aim has always been to make products that last a long time.

The company's sustainability strategy focuses on three important pillars: the research into and the development of more sustainable materials, the optimisation of its production methods with energy efficiency in mind, and corporate responsibility.

"As a manufacturing company, we are responsible for improving sustainability along the value chain - for taking care of the environment for the next generation," explains

Press Release

Alexander Fackelmann, the president of Fackelmann Brands. "This aspect is very important to us."

Questioning processes, rethinking and optimising

Sustainability has already been a core element of the corporate philosophy for many years. The company has therefore internalised the idea of a circular economy in many areas and does as much as possible to reintroduce any waste products to the production cycle. For example, for over 30 years, wood offcuts from the furniture production area have been used to heat the company premises - a climate neutral process. Where the production and marketing of disposable items is concerned, Fackelmann has already removed most disposable products from its range and is working on converting it fully to reusable items.

Better materials provided by nature

"As multilayered as sustainability is, as numerous are also the requirements with regard to the materials we use to produce our kitchen utensils and baking moulds. Not only do they have to last a long time and be robust; they also have to be dishwasher safe, for example, especially heatproof or have optimum non-stick properties. We are permanently working on finding the best-possible sustainable materials for the various product groups in order to gradually convert our range, step by step," say Fackelmann Brands chief sustainability officer Thomas Sperber.

Community activities and partnerships

The company also demonstrates its commitment outside of its own organisation: "With the Fackelmann Children's Fund, we are meeting our responsibilities as a family business. We support regional and international projects that primarily benefit socially disadvantaged children and families," says Alexander Fackelmann.

A project the company is particularly passionate about is its support for the Hersbruck regional group of "Europa Minikoeche", whose patron Alexander Fackelmann has been since 2010. For the past more than 30 years, this exceptional charity project has been changing the dietary habits of children and their families long-term. Over two years, the "Europa Minikoeche" project participants learn all about healthy eating and cooking, from how food is grown and harvested to how to prepare and serve it.

Together for a better future

"The world is in transition towards a more sustainable and more climate-conscious future, but this future is shaped by today's businesses. It is therefore only right and proper that the leading companies and pioneers that are working on how we can overcome the challenges we are all facing are given a platform for communicating their attempts, and the success of their efforts," says Paolo Emilio Zanini, CEO of the TBD Media Group and the campaign's initiator.

Press Release

Links: _____

<https://sponsored.bloomberg.com/news/sponsors/tbd-media/fackelmann-engaging-with-social-responsibility>

<https://www.fackelmann.com/nachhaltigkeit/>