

September 2025

140 Jahre Zenker – aus Schwaben in die Welt



Zenker, der führende Anbieter von Backformen und Backhilfen aus dem schwäbischen Aichach, feiert in diesem Jahr sein 140-jähriges Bestehen. Was 1885 als kleine Backformen-Manufaktur begann, ist heute eine international bekannte Marke mit 140 Jahren Erfahrung – die Fertigung in Deutschland ein fester Bestandteil der Unternehmensphilosophie. „Was 1885 in Sachsen begann, hat in Aichach seit über sieben Jahrzehnten ein Zuhause gefunden – ein Standort, der für uns nicht nur Produktionsstätte, sondern Herzenssache ist“, betont Geschäftsführer Friedrich Lutz. Zenker steht für Qualität, Kreativität und Backfreude – von klassischen Springformen über besonders liebevoll gestaltete Backaccessoires bis zu kreativen Trendprodukten, die angesagte Back-Themen aufgreifen. Mit frischen Designs, stetigen Sortimentserweiterungen und dem Gespür für moderne Backkultur geht Zenker seinen Weg – traditionsbewusst und gleichzeitig am Puls der Zeit. „Unser Anspruch ist es, Tradition nicht nur zu bewahren, sondern sie weiterzuentwickeln. Innovation entsteht bei uns aus Erfahrung und aus technischem Know-how“, so Geschäftsführer Manuel Fiore. Die Zenker Backformen GmbH & Co. KG ist ein echtes Original unter den Backformenherstellern – zeitlos, engagiert und bereit für die Zukunft des Backens.

Presseinformation

Zenker überzeugt nicht nur durch Tradition, sondern durch konsequente Innovationsfreude. Bereits 2012 sorgte das weltweit erste **Vanillekipferlblech mit patentierter Formgebung** für großes Aufsehen – über eine Million Stück werden in nur drei Jahren verkauft.

Es ist ein Meilenstein unter einer Reihe kreativer und funktionaler Produkte, die den Markt bis heute prägen:

- Die kultige **Lammbäckform**
- **Mini-Backformen**, heute auch **Airfryer-geeignet**
- **Springform-Ring mit Herz-Motiv** passend zur Serie „Beloved“ – ein Bereich in dem Zenker aktuell konkurrenzlos ist
- Cleveres Zubehör wie die **Tortenboden-Schneidhilfe**, der **Teigverteiler** oder der mit dem Ambiente Solutions Award 2024 **ausgezeichnete Zimtsternausstecher**
- **Spezialformen fürs Brotbacken** mit säurebeständiger Beschichtung

Auch bei Materialien und Beschichtungen setzt Zenker Standards: Mit der Serie „**Green Vision**“ wurde erstmals eine Antihaft-Beschichtung mit Carnuba-Wachs als nachwachsendem Rohstoff eingeführt.

Farblich zeigt sich Zenker ebenfalls **experimentierfreudig**: von sanftem Rosa und Gold bis zu changierenden Tönen, wie in der Linie Creative Studio.



🏆 Offiziell ausgezeichnet: „Marke des Jahrhunderts“

2022 wird Zenker mit einer der renommiertesten Marken-Auszeichnungen Deutschlands geehrt: **„Marke des Jahrhunderts“** in der Produktgattung Backformen. Die Auszeichnung wird von der ZEIT Verlagsgruppe im Rahmen der renommierten Reihe „Marken des Jahrhunderts“ verliehen. Sie würdigt Unternehmen, die mit **Qualität, Innovationskraft** und **emotionaler Markenführung** ganze Produktgattungen geprägt haben.

Zenker steht damit stellvertretend für das Backformen-Segment in Deutschland – und gehört offiziell zum Kreis der deutschen **Markenikonen**. „Wenn eine Marke über Generationen hinweg begeistert, dann deshalb, weil sie sich treu bleibt – und gleichzeitig Wandel zulässt“, so Friedrich Lutz.



Denn Qualität hat Bestand – bereits 1885 legt Hermann Zenker mit der Gründung einer kleinen Backformen-Manufaktur den Grundstein für ein Unternehmen, das Generationen von Backbegeisterten prägen sollte. Was mit handgefertigten Backformen begann, entwickelte sich über die Jahrzehnte zu einer der bekanntesten Backformenmarken Deutschlands. Nach einem Neubeginn 1947 in Aichach (Bayern) wird die Neuausrichtung des Familienbetriebs vorangetrieben. Von dort aus wächst Zenker beständig – getragen von handwerklicher Kompetenz, unternehmerischer Weitsicht und der Leidenschaft fürs Backen.

Die Integration in die Fackelmann-Gruppe im Jahr 2003 markiert einen bedeutenden Schritt auf dem Weg zur globalen Ausrichtung – und öffnete zugleich neue Türen: Synergien in der Beschaffung, erweiterte Produktions- und Vertriebsstrukturen sowie der Zugang zu einem erweiterten Marken- und Produktumfeld trugen maßgeblich dazu bei, Zenker als starke und international wettbewerbsfähige Marke weiterzuentwickeln. Heute zählt Zenker zu den etablierten Marken im internationalen Haushaltswarenmarkt – mit einem Sortiment aus über 800 Produkten.

Die wachsenden Anforderungen des Marktes begegnet Zenker mit gezielten Investitionen: in moderne Fertigungsanlagen, umweltfreundliche Materialien und neue Kommunikationswege. Die Marke positioniert sich zukunftsorientiert – mit starker Online-Präsenz, digitalen Kampagnen und nachhaltigen Sortimentserweiterungen, die den Zeitgeist aufgreifen und weiterdenken.

Mit 140 Jahren Firmengeschichte blickt Zenker stolz auf eine lange Tradition zurück – und voller Energie nach vorn. Denn was beständig ist, darf sich weiterentwickeln: Backformen von Zenker stehen für Qualität aus Bayern – mit Leidenschaft gefertigt, mit Ideenreichtum gestaltet, und mit einem klaren Ziel: Backen so einfach und schön wie möglich zu machen – hier und überall auf der Welt.



Weiterführende Links:

<https://zenker-backformen.de/>

<https://www.fackelmann.de/marken/zenker>

Über Zenker

Qualität, die Tradition mit Innovation verbindet

Seit über 140 Jahren steht Zenker für exzellente Backformen, die durch herausragende Qualität und Zuverlässigkeit überzeugen. Unser Unternehmen vereint jahrzehntelange Erfahrung mit fortschrittlicher Technologie, um Produkte zu schaffen, die sowohl die Ansprüche von Profis als auch von Hobbybäckern erfüllen. Mit Liebe zum Detail und einem klaren Fokus auf Funktionalität setzen wir Maßstäbe in der Backwelt. Unsere Marke steht für Spitzenqualität – Made in Germany – und ist ein Synonym für Präzision und Verlässlichkeit.

Wenn du siehst, dass es schmeckt, ist es Zenker.