

Oktober 2025

Fackelmann x Pamela Reif

Es ist offiziell: Fackelmann kooperiert mit Pamela Reif, einer der erfolgreichsten Influencerinnen Deutschlands. Der Launch der ersten gemeinsamen Produktlinie ist für den Winter 2025 geplant. Die durch Pamela Reif selbst inspirierte und mitgestaltete Kollektion umfasst stylisches Kochgeschirr, Küchenhelfer, Backaccessoires, clevere Aufbewahrungslösungen sowie Hydrations-Produkte.



BU: Fackelmann x Pamela Reif Kollektion

Mit über 9,1 Millionen Instagram-Followern sowie einer starken Präsenz auf YouTube und TikTok steht Pamela Reif wie kaum eine andere für einen modernen, gesunden Lifestyle. Bekannt durch ihre Fitness-Videos, erfolgreiche Kochbücher und ihre eigene Food-Brand „Naturally Pam“, hat sie sich als Unternehmerin und Markenbotschafterin fest etabliert. 2020 wurde sie von Forbes in die „30 Under 30 DACH“-Liste aufgenommen.

Die neue Produktlinie spiegelt Pamelas Stil perfekt wider: sanfte Pastelltöne und natürliche Beigetöne treffen auf hohe Funktionalität und Qualität. Darüber freut sich auch Pamela Reif: „Seit Jahren teile ich mein Leben, Training und meine Ernährung mit euch – und nun auch meine Lieblingsprodukte von Fackelmann. Die Zusammenarbeit fühlt sich von Anfang an authentisch und perfekt passend an, und ich bin begeistert von den neuen Produkten.“

Die Kooperation stärkt die Markenwahrnehmung, eröffnet neue Vertriebskanäle und setzt frische Impulse im Handel.



Mit Pamela Reif gewinnt Fackelmann nicht nur eine prominente und erfahrene Markenbotschafterin, sondern auch einen emotionalen Zugang zu einer jungen, designaffinen Zielgruppe.

„Wir laden unsere Marke auf – funktional, trendig, wertvoll. Zugleich eröffnet sich für Fackelmann eine spannende Chance, junge und teilweise neue Verbrauchergruppen für die Marke Fackelmann und damit auch für unsere Handelskunden zu gewinnen. Sowohl Pamela Reif als auch Fackelmann stehen für Authentizität, Nachhaltigkeit und internationale Reichweite – und begleiten die Menschen in ihrem Alltag, sei es beim Sport oder beim Kochen“, so CEO Martin Strack.



BU: Fackelmann x Pamela Reif neue Produkte

Weitere Materialien und Bildmaterial finden Sie hier:

<https://cloud.fackelmann.de/s/wy72xcymJWGNBZN>

Über Pamela Reif

Pamela Reif hat sich als erfolgreiche Unternehmerin, Fitness-Influencerin und Autorin einen festen Platz in der Welt des modernen Lifestyles geschaffen. Mit einer Community von über 9 Millionen Followern auf Social Media inspiriert sie täglich Menschen weltweit zu einem gesunden, bewussten Leben. Die exklusive Küchensortiment-Kollektion ist eine natürliche Erweiterung ihres vielseitigen Portfolios, das bereits Food-Produkte, Mode und Bestseller-Workbooks umfasst.

Über Fackelmann Brands

Die Historie der Fackelmann GmbH + Co. KG aus dem fränkischen Hersbruck reicht bis ins Jahr 1919 zurück. Bis heute befindet sich das Unternehmen im Besitz der Familie Fackelmann. Gegenwärtig hat das Unternehmen weltweit über 40 Business Units, vereint unter dem Dach der Fackelmann Brands 20 Marken mit über 12.000 Produkte und ist damit Weltmarktführer für Küchenhelfer und Backformen.

Weitere Informationen über Fackelmann finden Sie hier:
<https://www.fackelmann.com/>