

## Glamour in der heimischen Küche? Fackelmann macht es möglich

**Hersbruck, 14. November 2024.** Fackelmann Brands lanciert die Paris Hilton Kitchenware Kollektion nun auch nach Deutschland. Inspiriert von Paris Hilton und ihrer Idee „Everybody can be an Icon in the kitchen“ sollen damit vor allem trendbewusste, junge Menschen angesprochen werden.



### **Potenzial erkannt: Fackelmann bringt die Paris Hilton Küchenkollektion jetzt auch auf den heimischen Markt.**

Fackelmann ist stets auf der Suche nach Trends und neuen Ideen, um Konsumentinnen und Konsumenten immer wieder aufs Neue zu begeistern. Neben den Klassikern für Küche und Haushalt werden deswegen auch regelmäßig außergewöhnliche Kollektionen ins Portfolio aufgenommen. Bereits seit 2023 vertreibt Fackelmann Brands die Kollektion über seinen Partner Epoca in Amerika und möchte nun an die dortigen Erfolge auf dem heimischen Markt anknüpfen. „Mit der neuen Paris Hilton Kollektion können wir wieder eine ganz neue Zielgruppe ansprechen“, so Martin Strack, CEO

von Fackelmann, „und vor allem auf den sozialen Medien erreichen wir damit eine beeindruckende Anzahl an Menschen. Paris Hilton selbst rückt die Kollektion auf ihren Kanälen ins Rampenlicht und hat seit dem Launch beeindruckende Reichweiten erzielt. Das kommt uns natürlich zugute.“

**„That’s hot“: in den USA bereits ein Kassenschlager und nun auch bei ausgewählten Handelspartnern in Deutschland und Europa erhältlich**

Dass das Küchengeschirr von Paris Hilton die pinken Herzen höherschlagen lässt, hat sich bei Walmart und Amazon in den USA bereits bewiesen. Viele der glitzernden Neuheiten waren bereits wenige Tage nach der Markteinführung vergriffen – auf Tiktok gab es eine regelrechte Hysterie nach den neuen „That’s Hot“-Produkten. Die umfassende Kollektion begeistert vor allem mit Produkten wie den glitzernden Isolierbechern, dem Popcorn Popper oder einer herzförmigen Backform. Darüber hinaus bringt die Paris Hilton Kollektion nicht nur Glitzer und Glamour in die Küche, sondern setzt auch funktionale Akzente.

**Glamour und Funktionalität gehen Hand in Hand**

„Der Erfolg eines Produktes hängt heutzutage von vielen Faktoren ab.“, weiß Lisa Walter, Director Marketing, „Produkte, die einfach nur hübsch und glitzernd sind, reichen bei weitem nicht mehr aus, um die Kundschaft zu begeistern.“ Umso wichtiger war es Fackelmann, dass die Kollektion neben den glamourösen Details auch durch Funktionalität und Qualität bestechen kann. Alle Produkte, die von Fackelmann Brands vertrieben werden, erfüllen die höchsten Ansprüche und werten jede Küche auf, Hollywood Atmosphäre inklusive.

Weitere Materialien zu den Produkten finden Sie hier:

<https://cloud.fackelmann.de/s/qN322QdHTR3kTix> und auf <https://www.fackelmann.de/marken/paris-hilton>

### **Über Paris Hilton**

Paris Hilton, die als Unternehmerin, DJane, Schauspielerin und Model internationale Bekanntheit erlangte, hat sich als wahre Ikone der Popkultur etabliert. Mit einer enormen Reichweite von über 26 Millionen Followern auf Social Media und ihrer Rolle als erste Influencerin der Welt, prägt sie maßgeblich Trends und Lifestyle. Die exklusive Küchensortiment-Kollektion ist ein weiterer Meilenstein in ihrem umfangreichen Portfolio, das von Mode über Kosmetik bis hin zu Haushaltswaren reicht.

### **Über Fackelmann Brands**

Die Historie der Fackelmann GmbH + Co. KG aus dem fränkischen Hersbruck reicht bis ins Jahr 1919 zurück. Bis heute befindet sich das Unternehmen im Besitz der Familie Fackelmann. Gegenwärtig hat das Unternehmen weltweit über 40 Business Units auf sechs Kontinenten, vereint unter dem Dach der Fackelmann Brands 20 Marken mit über 12.000 Produkte und ist damit Weltmarktführer für Küchenprodukte.

Weitere Informationen über Fackelmann finden Sie hier:

<https://www.fackelmann.com/>